

umicore goldpost

Ausgabe 32/2011

Die Welt der edlen
und funktionellen Oberflächen



Dornbracht – Vorreiter für hochwertige Badarmaturen

Die Umicore Kundenreportage

Das neue Erscheinungsbild

von Umicore Electroplating

Rhoduna® Alloy

Die Königin der edlen Oberflächen

The world of noble
and functional surfaces


umicore
Electroplating



Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich, Ihnen in dieser Goldpost gleich mehrere Neuheiten präsentieren zu dürfen. Allen voran natürlich unsere neuesten Produkte Rhoduna® Alloy und Ruthuna 490 – zwei Elektrolyte, die mit ihren herausragenden Eigenschaften in der Lage sind, den Markt zu erobern.

Es erwarten Sie in dieser Ausgabe aber auch einige Veränderungen in eigener Sache. Im vergangenen Jahr wurde die Sparte „Electroplating“ zu einer eigenständigen Business Unit innerhalb des Umicore Konzerns. Wir haben diese Veränderung genutzt, um das neue Logo mit unserem Slogan „The world of noble and functional surfaces“ zu verknüpfen. Umicore Electroplating steht für edle und funktionelle Oberflächen, und das soll sich in Zukunft auch in unseren Anzeigen und unserem Auftritt widerspiegeln. Mehr über das neue Erscheinungsbild von Umicore Electroplating erfahren Sie auf den Seiten 4 bis 6.

Stolz sind wir außerdem auf die erste eigene Umicore App, die seit kurzem für sämtliche Smartphones mit den Betriebssystemen iPhone, Android und BlackBerry erhältlich ist. Mit ihr können Sie die aktuellen Edelmetallpreise weltweit kostenlos abrufen.

Selbstverständlich widmen wir uns auch in dieser Ausgabe der Goldpost einem Kundenunternehmen. In der Reportage ab Seite 10 erfahren Sie mehr über den Armaturespezialisten Dornbracht und darüber, wie unsere Elektrolyte die hochwertigen Armaturen veredeln.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Durchblättern und Lesen der neuen Umicore Goldpost!

Ihr


Thomas Engert
 Geschäftsführer Umicore Galvanotechnik GmbH

umicore goldpost

innovation

- Neu: die Umicore App** 3
 Edelmetallpreise direkt aufs Smartphone
- Die Welt der edlen und funktionellen Oberflächen** 4
 Das neue Erscheinungsbild von Umicore Electroplating
- Umicore Electroplating unterstützt Wissenstransfer** 14
 Vorbildlicher Arbeitgeber und Bildungspartner

produkte

- Ruthuna 490** 8
 Neutraler Schwarz-Ruthenium-Elektrolyt
- Rhoduna® Alloy** 9
 Die Königin der edlen Oberflächen
- Ausbau HTE-Bereich** 13
 Neue Bandbeschichtungsanlage

reportage

- Dornbracht und Umicore: Partner seit 1986** 10
 Vorreiter für hochwertige Badarmaturen

vor Ort

- Umicore Far East Meeting 2010** 7
 Erfahrungsaustausch und Teamentwicklung in Thailand
- Z.O.G. Jahresprogramm 2011** 7
 Exklusive Seminare von Umicore Electroplating
- 3. Umicore Lauf im Oktober 2010** 15
 „Das gemeinsame Laufen fördert den Teamgeist“
- Umicore Electroplating auf Messen** 15

IMPRESSUM

Herausgeber: Umicore Galvanotechnik GmbH, Klarenbergstraße 53–79, D-73525 Schwäbisch Gmünd

Redaktionelle Leitung: Karin Barth

Gestaltung und Satz: Eberle GmbH Werbeagentur GWA, Schwäbisch Gmünd

Text: ecomBETZ PR GmbH, Schwäbisch Gmünd

© 2011 Alle Rechte vorbehalten

Im Internet finden Sie die Goldpost in Deutsch und Englisch unter www.umicore-galvano.com als PDF-Datei zum Herunterladen.



Neu: die Umicore App

Edelmetallpreise direkt aufs Smartphone

Mit einer eigenen App setzt Umicore Electroplating auf eine zeitgemäße Unternehmenskommunikation: schnell, leicht zu bedienen und international verfügbar. Ab sofort können sich Smartphone-Nutzer weltweit und zu jeder Zeit über die aktuellen Edelmetallpreise informieren. Die App ist für die Systeme iPhone, Android und BlackBerry verfügbar und in den Sprachen Deutsch und Englisch erhältlich.

Die App von Umicore Electroplating verfügt über zahlreiche Features: Sie bietet einen schnellen und kostenlosen Überblick über die aktuellen Preise der wichtigsten Edelmetalle Gold, Silber, Platin, Palladium, Rhodium, Ruthenium und Iridium. Darüber hinaus können sich die Nutzer den Verlauf des Verkaufspreises innerhalb der letzten 30 Tage sowie Fixingpreise, Nachfixingpreise und das London Fixing anzeigen lassen. Die Umicore App hält sie außerdem auf dem aktuellsten Stand, was neue Produkte, Messveranstaltungen und Innovationen von Umicore Electroplating angeht.

Ein besonderes Special der neuen App ist der Rhoduna® Alloy-Kalkulator, der vor allem für Schmuckveredler interessant ist. Der neue Elektrolyt Rhoduna® Alloy von Umicore Electroplating ist eine kostengünstige und hochwertige Alternative zu reinen Rhodiumschichten (siehe Seite 8 und 9). Mit dem Rhoduna® Alloy-Kalkulator können Rhodiumbeschichter schnell und problemlos berechnen, welche Einsparungen sie bei einem Umstieg auf den neuen Rhodiumlegierungselektrolyten Rhoduna® Alloy von Umicore Electroplating erzielen können. Sie müssen lediglich ihren jährlichen Rhodiumverbrauch angeben, der Kalkulator errechnet anschließend automatisch das Einsparpotenzial.

Die neue Umicore App steht allen Anwendern mit den Betriebssystemen iPhone und Android ab sofort zum kostenlosen Download zur Verfügung.

Auch BlackBerry-Nutzer können von dem neuen Informationstool profitieren. Die Umicore App ist in den Sprachen Deutsch und Englisch erhältlich.



Die Umicore App bietet einen schnellen Überblick über die aktuellen Edelmetallpreise.

Die Welt der edlen und funktionellen Oberflächen

Das neue Erscheinungsbild von Umicore Electroplating

In den vergangenen Monaten hat sich einiges getan bei Umicore Electroplating. Seit kurzem ergänzt ein neuer Slogan das Logo und platziert Umicore Electroplating unmissverständlich in der Welt der edlen und funktionellen Oberflächen. Die dazugehörige Imagekampagne für das Unternehmen und einzelne Produktbereiche unterstreicht diesen Anspruch zusätzlich.

Das neu platzierte Logo mit Slogan

Seit Juni 2010 bildet die Sparte Electroplating eine eigene Business Unit innerhalb des Umicore Konzerns. In der Konsequenz steht das Logo von Umicore Electroplating fortan ohne den Zusatz „Jewellery“. Das neue Logo wird ergänzt durch den prägnanten Claim „The world of noble and functional surfaces“, der Umicore Electroplating unmissverständlich als Experten für edle Oberflächen im dekorativen und technischen Segment ausweist. Im deutschsprachigen Ver-

breitungsgebiet kommt das deutsche Pendant des Slogans zum Einsatz: „Die Welt der edlen und funktionellen Oberflächen“.

Die Kopplung von Logo und Claim erfolgt auf zweigeteilten Farbflächen: Auf der linken, blauen Fläche steht der neue Slogan. Auf weiß, wie im

Neuer Slogan ergänzt Logo: „The world of noble and functional surfaces“ weist Umicore Electroplating ganz klar als Experten für edle Oberflächen aus.

The world of noble
and functional surfaces



Corporate Design des Konzerns vorgesehen, das Logo mit dem Namen der Business Unit: „Electroplating“. Dieses Side-by-Side-Muster findet sich auch in den Imageanzeigen der Produktbereiche von Umicore Electroplating wieder.

Das Leitmotiv

Umicore Electroplating ist Experte für perfekte Oberflächen. Alle galvanischen Badlösungen, egal ob sie im dekorativen oder im funktionellen Bereich eingesetzt werden, erzeugen Oberflächen, die den Ansprüchen

„Perfekte Oberflächen sind unsere Leidenschaft“ – diese Aussage ist fester Bestandteil der Imagemotive „Spiegelung“. Die perfekte Spiegelung in der Wasseroberfläche steht symbolisch für die Leidenschaft von Umicore Electroplating für vollkommene Oberflächen.



des jeweiligen Einsatzbereiches zu 100 Prozent gerecht werden. Eine ähnliche Perfektion findet sich sonst nur in der Natur. Aus diesem Grund ist das Schlüsselbild des neuen Umicore Imagemotivs eine perfekte Spiegelung auf einer Wasseroberfläche. Realität und Spiegelung sind

in diesem Motiv kaum voneinander zu unterscheiden – das ist nur mit einer vollkommenen Oberfläche möglich. Umicore Electroplating bildet diese perfekten Spiegeloberflächen mit unterschiedlichen Motiven ab: vom Eisberg bis hin zur beeindruckenden Bergwelt.

Für sie ein einfacher Chip.

Für uns eine funktionelle Oberfläche.

Oberflächen ästhetisch oder funktionell zu verbessern sind die Hauptaufgaben bei Beschichtungen. Umicore Electroplating ist ein weltweit führender Hersteller von Elektrolyten zur Veredelung von Oberflächen. Ob Schmuck, Automobil- oder Kommunikationstechnik – die Welt der edlen und funktionellen Oberflächen ist groß.

www.umicore-galvano.com

The world of noble and functional surfaces

umicore Electroplating

Umicore Far East Meeting 2010

Erfahrungsaustausch und Teamentwicklung in Thailand

Das zweijährliche Far East Meeting von Umicore Electroplating ist gleichermaßen Fortbildungs-, Austausch- und Kennenlernplattform. 35 Angehörige des Unternehmens aus insgesamt neun Ländern trafen sich vom 6. bis 10. November 2010 im thailändischen Phuket und erfuhren das Neueste über aktuelle Produkte und Entwicklungsprozesse und konnten bei der Gelegenheit Kontakte knüpfen bzw. vertiefen.

Zum Tagungsprogramm gehörte unter anderem ein Ausblick von Geschäftsführer Thomas Engert auf die „Vision 2015“ sowie unterschiedliche Workshops aus den Bereichen „Dekorative Edelmetalle“, „Technische Edelmetalle“, „Nichtedelmetalle“, „Leiterplatten“ und „Elektrokatalytische Elektroden“. Bei gemeinsamen Teambuilding-Aufgaben konnten sich die Teilnehmer besser kennenlernen.



Teambuilding beim Far East Meeting: Gemeinsam versuchen die Teilnehmer, Hindernisse auf spielerische Art zu überwinden.

Z.O.G.-Jahresprogramm 2011

Exklusive Seminare von Umicore Electroplating

Das Zentrum für Oberflächentechnik in Schwäbisch Gmünd ist ein anerkanntes Institut für Ausbildung, Fortbildung und Weiterbildung im Bereich der Oberflächentechnik. Zum 25-jährigen Bestehen wird es auch 2011 wieder hochwertige Kurse und Seminare geben.

Die Teilnehmerzahl für die Seminare ist begrenzt, sichern Sie sich deshalb rechtzeitig Ihren Seminarplatz.

Anmeldungen an:

Karin Barth, Umicore Galvanotechnik GmbH
 Klarenbergstraße 53–79, 73525 Schwäbisch Gmünd
 Telefon +49 7171 607-218
 E-Mail: karin.barth@eu.umicore.com
 www.umicore-galvano.com/Veranstaltungen

Der Goldpost-Ausgabe 32/2011 liegt ein Exemplar des aktuellen Z.O.G.-Jahresprogramms bei. Weitere Exemplare erhalten Sie beim Z.O.G.: Zentrum für Oberflächentechnik Schwäbisch Gmünd e.V., Postfach 20 47, 73510 Schwäbisch Gmünd, Telefon +49 7171 607-314 oder unter www.zog.de

Die Umicore Galvanotechnik GmbH als Mitglied des Z.O.G.-Verbands bietet 2011 folgende Kurse an:

- 26. Mai 2011
 „Aufarbeitung und Rückgewinnung von Edelmetallen“
 Tagungsort: Parkhotel in Pforzheim
- 29. September 2011
 „PLATINODE – Einsatz unlöslicher Anoden in Hartchrom- und Nichtedelmetallanwendungen“
 Tagungsort: Hotel Pelikan und Umicore in Schwäbisch Gmünd
- 20. Oktober 2011
 „Arbeitsicherheit in der Galvanotechnik“
 Tagungsort: Hotel Vierjahreszeiten in Iserlohn



Imagemotive für die Produktbereiche

Für die einzelnen Produktbereiche des Unternehmens hat Umicore Electroplating eine alltagsnahe und anwendungsbezogene Imagekampagne entwickelt. In mehreren Side-by-Side-Motiven wird eine Alltagswelt inszeniert, in der Menschen mit einem Produkt abgebildet sind. Die Funktionalität und das Aussehen dieser Produkte stehen in direktem Zusammenhang mit den Elektrolyten oder Anoden von Umicore Electroplating.

Auf der linken Seite der Image-motive beschreibt ein markanter Satz die Funktion des Produktes in der Alltagswelt, z. B. „Für ihn sein Lieblingsschreibgerät“, „Für sie ein einfacher Chip“. Auf der rechten Seite wird aufgelöst, welchen Bezug der Alltagsgegenstand zu Umicore Electroplating

hat: „Für uns eine edle Oberfläche“, „Für uns eine funktionelle Oberfläche“.

Für jeden Produktbereich (Dekorative Edelmetalle, Technische Edelmetalle, Nichtedelmetalle und Elektroka-

talytische Elektroden) wurden mehrere Imagemotive entwickelt, die als Messe- und Anzeigenmotive flexibel eingesetzt werden können.

Für ihn sein Lieblingsschreibgerät.

Für uns eine edle Oberfläche.

Oberflächen ästhetisch oder funktionell zu verbessern sind die Hauptaufgaben bei Beschichtungen. Umicore Electroplating ist ein weltweit führender Hersteller von Elektrolyten zur Veredelung von Oberflächen. Ob Schmuck, Automobil- oder Kommunikationstechnik – die Welt der edlen und funktionellen Oberflächen ist groß.

www.umicore-galvano.com

The world of noble and functional surfaces

umicore Electroplating

Neutraler Schwarz-Ruthenium-Elektrolyt

Der neue Schwarz-Ruthenium-Elektrolyt Ruthuna 490 von Umicore Electroplating hat gleich zwei entscheidende Vorteile: Zum einen kann er direkt auf Bronze- oder Nickelschichten abgeschieden werden. Dadurch entfallen teure Palladium- oder Gold-Zwischenschichten, wodurch sich enorme Kostenersparnisse ergeben.

Zum anderen weist die Rutheniumschicht eine hohe Abriebbeständigkeit auf, was insbesondere in der Bekleidungsindustrie von Vorteil ist: Hier gelten strenge Grenzwerte für Nickel bzw. Kobalt. Bei Babykleidung ist beispielsweise nur 1 mg Nickel bzw. Kobalt pro Kilogramm im Produkt erlaubt. Dennoch werden graue bzw. schwarze Schichten auf Knöpfen, Schnallen oder Nieten in der Bekleidungsindustrie meist aus Kobalt/Zinn-Elektrolyten erzeugt. Damit die strengen Grenzwerte eingehalten werden, müssen diese Schichten anschließend mit einem Lack versehen und dadurch versiegelt werden.

Geeignet für Gestell- und Trommelbetrieb

Ruthuna 490 ist wegen seiner hohen Abriebbeständigkeit für eine Verwendung ohne anschließende Lackversiegelung geeignet und reduziert somit die Anzahl der Prozessschritte. Zudem ist der neue Schwarz-Ruthenium-Elektrolyt vielseitig einsetzbar und eignet sich sowohl für Gestell- als auch für Trommelbetrieb. Seine positiven Eigenschaften treten zudem schon bei einem geringen Rutheniumgehalt von nur 2 g Ru/l in Erscheinung.

 Martin Stegmaier
Tel.: +49 7171 607-229
E-Mail: martin.stegmaier@eu.umicore.com

Dunkle Schichten wie hier auf Druckknöpfen für die Bekleidungsindustrie sind mit Ruthuna 490 auch ohne Lackversiegelung möglich.



Die Königin der edlen Oberflächen

Die „Weiße Königin“ ist das Leitmotiv von Rhoduna® Alloy. Sie symbolisiert die strahlend weiße Farbe des neuen Elektrolyten.

Mit dem neuen Elektrolyten Rhoduna® Alloy hat Umicore Electroplating die erste galvanische Rhodiumlegierung der Welt auf den Markt gebracht. Die Farbe der einzigartigen Oberflächenbeschichtung für dekorative Anwendungen ist so weiß wie die von reinem Rhodium, ihre Oberfläche sogar noch gleichmäßiger und abriebbeständiger. Gleichzeitig ist die „Weiße Königin“ deutlich günstiger als reine Rhodiumschichten.

Als der Rhodumpreis 2008 in rekordverdächtige Höhen schoss, begann Umicore Electroplating nach einer Alternative zu reinen Rhodiumelektrolyten zu forschen. Im Ergebnis entstand Rhoduna® Alloy – ein Rhodiumlegierungsbad, das über alle Qualitätseigenschaften hochwertiger Rhodiumbeschichtungen verfügt und darüber hinaus den Preisvorteil auf seiner Seite hat: Als Legierung ist der neue Elektrolyt – je nach aktuellem Rhodium- und Rutheniumpreis – bis zu 20 Prozent günstiger als ein reiner Rhodiumelektrolyt.

Die Grundmaterialien der neuen Beschichtung sind wahrhaft majestätisch: eine Mischung aus Rhodium, dem wertvollsten Edelmetall der Welt, und dem Platingruppenmetall Ruthenium. Durch gezielte Forschungs- und Entwicklungsarbeit gelang es Umicore Electroplating, bei Rhoduna® Alloy eine Helligkeit zu erzielen, die nahezu identisch ist mit der einer reinen Rhodiumschicht.

Auch im Verschleißtest zeigt Rhoduna® Alloy überraschenderweise klare Vorteile gegenüber einer herkömmlichen Rhodiumschicht. Mit einem Schichtabtrag von 0,35 µm/1.000 Hübe schneidet die „Weiße Königin“ deutlich besser ab als reine Rhodiumschichten mit 1,6 µm/1.000 Hübe. Die bessere Tiefenstreuung erlaubt zudem, auch kompliziert geformte Teile gleichmäßig zu beschichten.

Die „Weiße Königin“ ist das Leitmotiv von Rhoduna® Alloy und wirbt in Produktbroschüren und im Internet für den neuen Rhodiumlegierungselektrolyten. Auf der eigens für Rhoduna® Alloy entworfenen Website www.rhoduna.com erhalten Nutzer ausführliche Informationen über den Elektrolyten und können mit einem Kalkulator ihr Einsparpotential gegenüber reinen Rhodiumelektrolyten berechnen.

Auf der Website www.rhoduna.com finden Internetnutzer ausführliche Informationen zu Rhoduna® Alloy.

The screenshot shows the website interface for Rhoduna Alloy. At the top, there are navigation links: Home, Kontakt, News, and Über Umicore Electroplating. Below that, there are links for 'Für Entscheider', 'Für Techniker', 'Rhoduna Alloy-Kalkulator', 'Aktuelles', and 'Kontakt'. The main content area features the headline 'Rhoduna Alloy Die weiße Königin' and a sub-headline: 'Erleben Sie mit Rhoduna Alloy die einzigartige Verwandlung von unscheinbarer Schlichtheit zu makelloser Eleganz.' Below this, there are four columns of content: 'Für Entscheider', 'Für Techniker', 'Rhoduna Alloy-Kalkulator', and 'Aktuelles'. On the right side, there is a sidebar with the Umicore Electroplating logo, a search bar, and a 'Neueste' section with a 'Zurück zur Startseite' button. At the bottom right, there is a 'Aktuelle Elektrolytpreise' table.

| Elektrolyt | Preis (€/kg) |
|------------|--------------|
| Rhodium | 4.95 €/kg |
| Ruthenium | 65.25 €/kg |

 Martin Stegmaier
Tel.: +49 7171 607-229
E-Mail: martin.stegmaier@eu.umicore.com

Dornbracht und Umicore: Partner seit 1986

Vorreiter für hochwertige Badarmaturen

Vor fast genau 60 Jahren revolutionierten Aloys F. Dornbracht und sein Sohn Helmut mit einem bis dato einmaligen Produkt den Armaturenmarkt: einem ausziehbaren Auslauf, mit dem das Wasser genau dorthin geleitet werden kann, wo es benötigt wird. Heute ist das international tätige Unternehmen ein anerkannter Spezialist für anspruchsvolle und vor allem individuelle Armaturen im Premiumsegment.

Design und Individualität haben bei Dornbracht einen hohen Stellenwert. Darüber hinaus gehört das Familienunternehmen zu den wenigen Firmen, die auch heute noch zu 100 Prozent in Deutschland produzieren. Dornbracht setzt zudem auf ein regionales Netzwerk: 90 Prozent der Zulieferer kommen aus Deutschland, über 70 Prozent aus der Region Südwestfalen.

In der Bereitschaft, bei neuen Produkten auch einmal gegen den Strom zu schwimmen, liegt ein Erfolgsrezept des Unternehmens. 1992 brachte Dornbracht beispielsweise „Tara“ auf den Markt – eine minimalistische Armatur von Sieger Design mit klarer Linienführung: präzise, schlicht



Das Design des Tara.Logic-Waschtisches baut auf dem Designklassiker „Tara“ auf.

und elegant. Als Zweigriffarmatur lag sie nicht im Trend der Zeit, den Markt dominierte damals klar der Einhebelmischer. Das progressive Konzept von „Tara“ gilt heute als Archetypus der modernen Badarmatur und wurde als solcher mit zahlreichen internationalen Designpreisen ausgezeichnet und weltweit oft kopiert. „Tara“ ist eine

der erfolgreichsten Dornbracht-Armaturen und festigte den Ruf des Unternehmens als richtungweisenden Herstellers hochwertiger Armaturen und Accessoires für Bad und Küche.

Design statt Standard

Fortschrittlich war Dornbracht auch 1981, als im Unternehmen eine hochmoderne Galvanisierungsanlage installiert wurde, um noch schneller auf neue Trends und Farbwünsche reagieren zu können. In seiner Fertigung konzentrierte sich Dornbracht dabei immer mehr auf den Bereich der Design- und Luxusarmaturen. Das sicherte die Marktführerschaft: Anfang der Neunziger lag der Umsatz des Unternehmens bereits bei 84,9 Millionen D-Mark. Der Standardbereich war zu dieser Zeit fast völlig aus dem Produktsortiment verschwunden und der Wandel zum Premium-Armaturenhersteller vollzogen.

An der Spitze des Familienunternehmens stehen heute Andreas und Matthias Dornbracht, die Söhne von Firmengründer Helmut Dornbracht. Sie haben das Image des Unternehmens als Spezialisten für hochwertige

Mit einer hochmodernen Gavaroline beschichtet Dornbracht seine Armaturen. Jede Gavaroline besteht aus drei Moduleinheiten, in der je zwei Roboter arbeiten.





Individualität und Design stehen bei Dornbracht-Armaturen im Vordergrund. Links: Bad mit Armaturen der Serie „Supernova“. Rechts: Die neue Oberfläche „Champagne“ wird von Umicore Electroplating geliefert.



Bad- und Küchenarmaturen weiter ausgebaut.

Seit Mitte der 80-er Jahre arbeitet Dornbracht eng mit Umicore Electroplating zusammen. Die große Bandbreite an farbigen Oberflächen im Armaturensortiment geht unter anderem auf die Zusammenarbeit der bei-

Senior Helmut Dornbracht (Mitte) mit seinen geschäftsführenden Söhnen Matthias und Andreas Dornbracht.



den Unternehmen zurück – so liefert Umicore Electroplating beispielsweise drei Goldelektrolyte, einen Palladium- und einen Platinelektrolyten an den Armaturenspezialisten.

Umicore: Partner für anspruchsvolle Oberflächen

Vor allem der ständige Wasserkontakt, dem Armaturen in Bad und Küche ausgesetzt sind, stellt eine große Herausforderung an die Oberflächenbeschaffenheit dar. Um ihre glänzende Optik möglichst lange zu behalten, müssen Armaturen in Bad und Küche zudem besonders kratzfest und farbstabil sein. Umicore Electroplating war an diversen Prozessen zur Verbesserung der Oberflächen von Dornbracht-Armaturen beteiligt. Ein Beispiel ist die Entwicklung einer Palladium-Nickel-Zwischenschicht, mit der Umicore Electroplating ab 2002 Versuche durchführte. „Sie sollte das korrosionsanfällige Schichtsystem Messing-vernickelt, -vergoldet oder -platinieren“,

erklärt Norbert Hunke, Technische Kundenberatung bei Umicore Electroplating. „Die erfolgreich verlaufenen Tests überzeugten Dornbracht – seit 2003 wird die neue Schicht im Edelmetallautomaten des Unternehmens eingesetzt.“

Auch als Dornbracht 2009 für das Produkt „Supernova“ eine neue Oberfläche einführte, war Umicore Electroplating an der Entwicklung beteiligt. „Es handelt sich dabei um unseren Elektrolyten AURUNA® 241, dessen blasse, graugelbe Farbe der Champagnerfarbe stark ähnelt“, berichtet Hunke. Die Vorteile der neuen Oberfläche, die bei Dornbracht unter dem Namen „Champagne“ erhältlich ist, sind ihre hohe Härte und Kratzfestigkeit.

Nach Großbrand wieder gut aufgestellt

Einen beinahe verheerenden Rückschlag erlitt Dornbracht im Juli 2009, als fast die komplette Oberflächenbe-

Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG

Gegründet: 1950 in Iserlohn
Mitarbeiter: 790 (2009)
Produkte: Designarmaturen und -accessoires für Bad und Küche
Produktionsstandort: Iserlohn, Germany



schichtung sowie das Lager für Halbfertigteile durch ein Feuer, ausgelöst durch mehrere Explosionen in einem benachbarten Chemiewerk, vernichtet wurden. Doch statt zu resignieren, nahmen Andreas und Matthias Dornbracht dies zum Anlass, das Unternehmen mit hochmodernen, modular aufgebauten Fertigungslinien noch besser zu positionieren: Die branchenübliche zentrale Lösung einer großen Gestellgalvanik wurde 2010 von kleineren, sehr flexiblen Einheiten abgelöst.

Neben den bisher sehr erfolgreich arbeitenden Galvanikrobotern, den Gavaros, kommen am Produktionsstandort Iserlohn nun zwei neue Produktionslinien zum Einsatz: zwei Gavarolines und zwei Variolines. Der modulare Aufbau dieser vier Linien in einer neu errichteten Multifunktionshalle ermöglicht Dornbracht eine völlig neue Flexibilität im Umgang mit innovativen Technologien. Einzelstücke, Sonderanfertigungen und Kleinststückzahlen werden in der Flexline – einer neuen Handgalvanik – veredelt.

Bei den neuen Linien handelt es sich um artikelspezifische Systeme. Damit folgt das Unternehmen laut Geschäftsführer Matthias Dornbracht weiterhin seinem obersten Prinzip, dass alle fertigungstechnischen und organisatorischen Einheiten dem Designanspruch untergeordnet werden: „Kein Radius und keine Kante wird geändert, damit pro Zeiteinheit mehr Teile gefertigt werden können.“

Ausbau HTE-Bereich

Neue Bandbeschichtungsanlage

Im Juli 2010 hat Umicore Electroplating im Bereich Hochtemperatur-elektrolyse (HTE) eine neue Bandbeschichtungsanlage in Betrieb genommen. Sie ist mit modernster Steuerungs- und Wickeltechnik ausgerüstet und ermöglicht die Beschichtung von Bandbreiten bis zu 5 Millimeter.

Auf der kontinuierlich arbeitenden Anlage werden dünne Molybdänbänder mit hochreinem Platin beschichtet. Die Beschichtung der Bänder erfolgt mittels Hochtemperaturrelektrolyse. Hierbei werden dichte, hochduktile Platinschichten erzeugt, die sich durch eine hohe Haftfestigkeit und Korrosionsbeständigkeit auf allen refraktären Basismaterialien auszeichnen. Die platinbeschichteten Molybdänbänder kommen vor allem in der Lampenindustrie als hochtemperatur- und oxidationsbeständiges Kontaktmaterial zum Einsatz.



Die neue Bandbeschichtungsanlage von Umicore Electroplating.

Außer Molybdän können auch andere Refraktärmetalle wie Wolfram, Titan und Tantal, aber auch hochlegierte Stahlbänder mit Platin beschichtet werden.

Frank Friebe

Tel.: +49 7171 607-292

E-Mail: frank.friebe@eu.umicore.de



Umicore Electroplating unterstützt Wissenstransfer

Vorbildlicher Arbeitgeber und Bildungspartner

Als herausragender Know-how-Träger im Bereich der Oberflächentechnik hat Umicore Electroplating hervorragende Verbindungen zu Bildungs- und Forschungseinrichtungen der Branche. Davon profitieren sowohl die Mitarbeiter als auch die Kunden.

Entscheidender Vorteil für den kontinuierlichen Wissenstransfer im Unternehmen Umicore Electroplating ist der Firmenstandort Schwäbisch Gmünd: Hier findet sich eine Vielzahl an Einrichtungen, die über eine einzigartige Expertise im Bereich der Oberflächentechnik verfügen. Dazu gehören beispielsweise die Europäische Akademie für Oberflächentechnik (EAST), das Forschungszentrum Edelmetalle & Metallchemie (fem) und das Zentrum für Oberflächentechnik Schwäbisch Gmünd e.V. (Z.O.G.). Mit dem Z.O.G. arbeitet Umicore Electroplating eng zusammen und bietet im Rahmen des Z.O.G.-Seminarprogramms verschiedene Workshops im Bereich Oberflächentechnik an (siehe Seite 7). Das Netzwerk Oberflächentechnologie Region Ostwürttemberg (NORO e.V.), dem auch Umicore Electroplating angehört, ist ein weiteres Beispiel für den kontinuierlichen Erfahrungsaustausch.

Mit regionalen Schulen hält Umicore Electroplating zudem eine Bildungspartnerschaft aufrecht: Mitarbeiter des Unternehmens stellen

Schülerinnen und Schülern die Ausbildungsberufe im Bereich Oberflächentechnik vor und machen ihnen die betrieblichen Abläufe in einem Industrieunternehmen zugänglich.

Von der Zusammenarbeit mit der nahe gelegenen Fachhochschule (FH) Aalen profitiert Umicore Electroplating in besonderer Weise: Die Bildungseinrichtung bietet als eine von wenigen Fachhochschulen in Deutschland den Studiengang Oberflächen- und Werkstofftechnik an – viele Studenten werden deshalb schon während ihres

Interne und externe Weiterbildung spielen eine zentrale Rolle bei Umicore Electroplating.



Studiums von Umicore Electroplating gefördert, sei es durch Praktika, Semester- oder Diplomarbeiten im Unternehmen. Mitarbeiter von Umicore Electroplating sind außerdem gern gesehene Referenten an der Fachhochschule, können sie doch einen lebendigen Einblick in die Praxis der Oberflächentechnik geben.

Die eigenen Mitarbeiter fördert Umicore Electroplating genauso wie den potentiellen Nachwuchs. So besteht beispielsweise seit Jahren für alle Mitarbeiter die Möglichkeit, am firmeninternen Weiterbildungsprogramm „Business English“ teilzunehmen. Belegten Angestellte einen berufsbezogenen Volkshochschulkurs, werden sie ebenfalls vom Unternehmen gefördert.

3. Umicore Lauf im Oktober 2010

„Das gemeinsame Laufen fördert den Teamgeist“

Seit 2008 ist Umicore Electroplating Sponsor des Umicore Laufs, der jedes Jahr im Rahmen des Sparkassen Alb-Marathons in Schwäbisch Gmünd stattfindet. 183 Teilnehmer begaben sich im Oktober auf die 10 Kilometer lange Strecke, darunter auch 14 Umicore Läufer. Thomas Engert, Geschäftsführer der Umicore Electroplating, nahm ebenfalls teil und freute sich über die rege Beteiligung seiner Mitarbeiter: „Das gemeinsame Laufen fördert den Teamgeist, sowohl im privaten als auch im beruflichen Bereich.“ Nach einem erfolgreichen Zieleinlauf waren sich alle Teilnehmer einig, dass sie im nächsten Jahr wieder mit von der Partie sein werden.



14 Umicore Teilnehmer waren beim 3. Umicore Lauf in Schwäbisch Gmünd dabei.

Umicore Electroplating auf Messen



Mit einem neuen, innovativen Standdesign nahm Umicore Electroplating an HKPCA Show in China teil.

25. Februar – 1. März 2011: Bangkok Gems & Jewellery Fair, Thailand

Umicore Electroplating und Umicore Precious Metals Thailand präsentieren sich und ihre Produkte auf einer der wichtigsten Edelstein- und Schmuckmessen.

13. – 15. März 2011: MJSA Expo, New York, USA

Auf der größten amerikanischen Schmuckmesse informiert US-Partner Gesswein über die Produkte von Umicore Electroplating.

24. – 31. März 2011: BASELWORLD 2011, Schweiz

Auf der BASELWORLD 2011 (Hall of Innovations 3.U, Stand E60) präsentiert sich Umicore Electroplating mit einem neuen Stand und Elektrolyten aus dem Bereich dekorative Veredelung. Hauptfokus: Rhoduna® Alloy.

4. – 9. April 2011: Hannover Messe, Deutschland

Umicore Electroplating ist vertreten am Gemeinschaftsstand des ZVO (Zentralverband Oberflächentechnik), Halle 6, Stand D40. Die Hannover Messe ist der weltgrößte Schauplatz für wegweisende Technologien.

18. – 21. April 2011: KPCA Show 2011, Korea

Core PMG präsentiert auf der KPCA Show Produkte von Umicore Electroplating für die Leiterplattenindustrie, z. B. den ammonium- und chloridfreien Palladium/Nickel-Elektrolyten.

11. – 13. Mai 2011: Suzhou PCB Show 2011, China

Umicore Marketing Services Hong Kong und Umicore Jewellery Materials Processing Foshan informieren auf der Suzhou PCB Show über Produkte für die Leiterplattenindustrie.

Perfekte Oberflächen sind unsere Leidenschaft.

Der Lake Matheson in Neuseeland hat eine perfekte Oberfläche. In ihr spiegeln sich Natur und Berge eins zu eins wider. Die Perfektion der Natur ist Vorbild für unsere Oberflächen.

Umicore Electroplating ist ein weltweit führender Hersteller von Elektrolyten und Anoden zur Veredelung von Oberflächen. Ob Schmuck, Automobil- oder Kommunikationstechnik – die Welt der edlen und funktionellen Oberflächen ist groß.

www.umicore-galvano.com

The world of noble
and functional surfaces


umicore
Electroplating